

Содержание:

ВВЕДЕНИЕ

Именно деньги являются одним из основных явлений экономической жизни как реальная связь между хозяйствующими субъектами государства. Неудивительно, что теории денежного обращения были посвящены выдающимся мыслителям прошлого и настоящего.

Считается, что ее возникновение связано практически с первым периодом появления денег. В истории экономической мысли ученые достаточно много внимания уделяли изучению инфляционных проблем. Эта проблема изучалась в работах А. Смита, Д. Рикардо, К. Маркса, Д. М. Кейнса, Х. Касселя, Д. И. Долана, Д. Кэмпбелла, Д. Р. Кэмпбелла, Х. Клейнера и Фишера.

Значительный вклад в изучение причин и характера инфляционного процесса в России внесли А.В.Аникин, Л.И.Абалкин, З.В.Атлас, С.М.Борисов, И.Д.Злобин, А.Илларионов, Л.Н.Красавина, Шенаев, В.М.Усоскин, А.Б.Айдельмант, Р.М.Энтов.

Теперь все понимают значение слова "инфляция", потому что после 90-х годов, когда официальная наука и пропаганда в стране отрицали саму возможность инфляции при социализме. И инфляция, по сути, была, хотя и больше в скрытой форме. Деньги теряли свое значение даже при стабильных ценах из-за хронического дефицита товаров.

Сейчас инфляция стала очевидной, ее масштабы растут. Но при всем изобилии информации на эту тему население знает об этом слишком мало.

Объект исследования: Инфляция.

Объект исследования: формы, виды инфляции, причины ее возникновения.

Целью работы: выяснить что такое инфляция, изучить причины инфляции, также ее форм, типы и особенности инфляционных процессов в России.

Для достижения указанной цели в работе были поставлены следующие задачи:

- рассмотреть сущность инфляции;

- раскрыть причины и возникновения инфляции;
- рассмотреть формы и виды инфляции;
- рассмотреть типы инфляции: инфляция спроса и инфляция предложения.
- определить особенности инфляционных процессов в современной России.

1. ИНФЛЯЦИЯ: СУЩНОСТЬ, ПРИЧИНЫ, ФОРМЫ ПРОЯВЛЕНИЯ, ВИДЫ.

Инфляция - многофакторное явление, проявляющееся в росте общего уровня цен и обесценивании денежных единиц по отношению к реальным активам. Значение слова "инфляция" (от лат. inflatio - вздутие) был впервые введен в 1864 г. американским экономистом А. Делмаром во время Гражданской войны в США в 1861-1865 гг. Понятие инфляции получило широкое распространение в западной экономической литературе в XX веке после Первой мировой войны, а в советской экономической литературе - с середины 1920-х годов.

Когда происходит инфляция, бумажные деньги теряют свою ценность по отношению к трем вещам:

Первое, в период золотого стандарта.

Второе, такой-же процесс ведет к повышению цены товаров. Данные предоставлены в «таблице 1» где видна тенденция возрастания потребительских цен в период с 2015 по 2019 год.

Таблица 1- средние потребительские цены на отдельные виды продовольственных товаров (на конец года, рублей за килограмм):

Наименование товара	Год					
		2015	2016	2017	2018	2019
1	2	3	4	5	6	
Говядина (кроме бескостного мяса)	163,41	196,97	206,77	229,83	256,01	
Свинина (кроме бескостного мяса)	167,65	186,34	205,57	196,61	222,00	
Куры (кроме куриных окорочков)	107,76	128,05	140,98	133,81	126,50	
Говядина, свинина тушеная 350 гр	47,51	61,08	61,83	66,46	68,96	

Продолжение таблицы 1[1]

1	2	3	4	5	6
Сахар-песок	28,46	32,99	43,44	56,84	44,17
Чай черный байховый	210,04	272,04	418,06	438,93	462,18
Мука пшеничная	20,72	24,93	22,37	24,09	24,51
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки 1 и 2 сортов	29,09	38,19	41,28	45,43	48,60
Рис шлифованный	44,75	54,62	60,09	57,90	60,33
Картофель	16,53	20,36	24,40	26,45	30,51
Лук репчатый	18,14	23,26	27,82	32,49	26,88
Яблоки	56,25	62,28	69,31	88,87	92,32
Водка крепостью 40% об, спирта и выше обыкновенного качества, 1 л	168,94	198,13	210,35	222,37	258,07

Третье, при инфляции курс национальной валюты падает по отношению к

иностранным денежным единицам, которые сохранили прежнюю стоимость или обесценились в меньшей степени. В связи с этим различают твердую валюту, устойчивую по отношению к собственному номиналу (нарицательной стоимости, обозначенной на бумажных деньгах), и падающую валюту, которая обесценивается по отношению к своему номиналу и к курсу других валют.

Главным показателем инфляции выступает темп (или уровень) инфляции (rate of inflation - π), который рассчитывается как процентное отношение разницы уровней цен текущего и предыдущего года к уровню цен предыдущего года по формуле:

$$\pi = \frac{P_t - P_{t-1}}{P_{t-1}} \cdot 100 \%$$

где P_t - общий уровень цен (дефлятор ВВП) текущего года,

P_{t-1} общий уровень цен (дефлятор ВВП) предыдущего года.

π - уровень инфляции

Таким образом, показатель темпа инфляции характеризует не темп роста общего уровня цен, а темп прироста общего уровня цен.

Рост уровня цен приводит к снижению покупательной способности денег. Под покупательной способностью (ценностью) денег понимают количество товаров и услуг, которое можно купить на одну денежную единицу.

А также инфляция измеряется с помощью статистического показателя индекса цен. В мировой практике широко используется индекс стоимости жизни — индекс розничных цен специального набора благ (товаров и услуг), входящих в бюджет среднегопотребителя и составляющих стоимость жизни. Для подсчета применяются следующие действия.

- Сначала определяется «рыночная (потребительская) корзина» — набор чаще всего употребляемых, типичных благ.
- Устанавливается «базовый период» — стартовый год, от уровня цен которого подсчитываются их изменения в последующее время.
- Подсчитывается совокупная цена рыночной корзины (суммарная цена всего набора товаров и услуг) для базового периода.

- Подсчитывается совокупная цена такой корзины для данного (текущего) периода.
- Устанавливается индекс цен — показатель, отражающий относительное изменение общего (среднего) уровня цен (выражается в процентах), по формуле;

$$\text{Индекс цен} = \frac{\text{Цена рыночной корзины в данном году}}{\text{Цена рыночной корзины в базовом году}} \times 100.$$

Индекс потребительских цен характеризует изменение во времени общего уровня цен на товары и услуги, приобретаемые населением для непроизводственного потребления.

Только при таком подходе можно связать два аспекта инфляции - обесценивание денег и разумеется рост цен. Если под инфляцией мы понимаем общее повышение цен, то правомерно использовать индексы цен на промышленную продукцию, валовой внутренний продукт а также другие показатели (однако достичь полной сопоставимости рыночной "корзины" невозможно, так как меняется технический уровень оборудования, качество материалов, комплектующих и т.д.).

Сегодня расчеты потребительской корзины в России, базируются на Методических рекомендациях по формированию потребительской корзины основных социально-демографических групп населения в Российской Федерации в целом и в субъектах Российской Федерации. До того как опубликовали данный документ, в потребительской корзине было 19 продуктов питания, который позволяли получать 2429,4 килокалорий в сутки. Нынче потребительская корзина расширена и приобрела официальный статус. Она стала больше и теперь включает в себя: 32 наименование основных продуктов питания (перечислим только некоторые из них: бобовые, пшеничная мука, рис, огурцы и помидоры, мясо, свежую рыбу, свежие фрукты и т.д.); 7 наименований непродовольственных продуктов индивидуального пользования (одежда); 15 наименований непродовольственных продуктов общего пользования (постельное белье, моющие и чистящие средства, средства гигиены, предметы санитарии и медикаменты, посуда, бытовые приборы, мебель); 8 видов услуг (жилье, транспорт и т.д.). В итоге можем заметить что, потребительская корзина в России включает в себя продовольственные и непродовольственные товары, платные услуги населению - всего 61 наименований.

Причины инфляции:

- государственная монополия на эмиссию денег.
- профсоюзная монополия.
- монополия крупных фирм на определение цены и собственных издержек.

Данные виды монополий связаны между собой, и это значит что каждая из них может нарушать баланс спроса и предложения. Причины инфляции могут лежать и вне государства, их нужно искать в мировой торговле.

Формы проявления инфляции:

- открытая (явная) инфляция проявляется в наблюдаемом росте общего уровня цен;
- подавленная (скрытая) инфляция имеет место в случае, когда цены устанавливает государство, причем на уровне ниже, чем равновесный рыночный (устанавливаемый по соотношению спроса и предложения на товарном рынке). Главная форма проявления скрытой инфляции дефицит товаров. В соответствии с «рисунком 1» мы можем его увидеть пример дефицита.

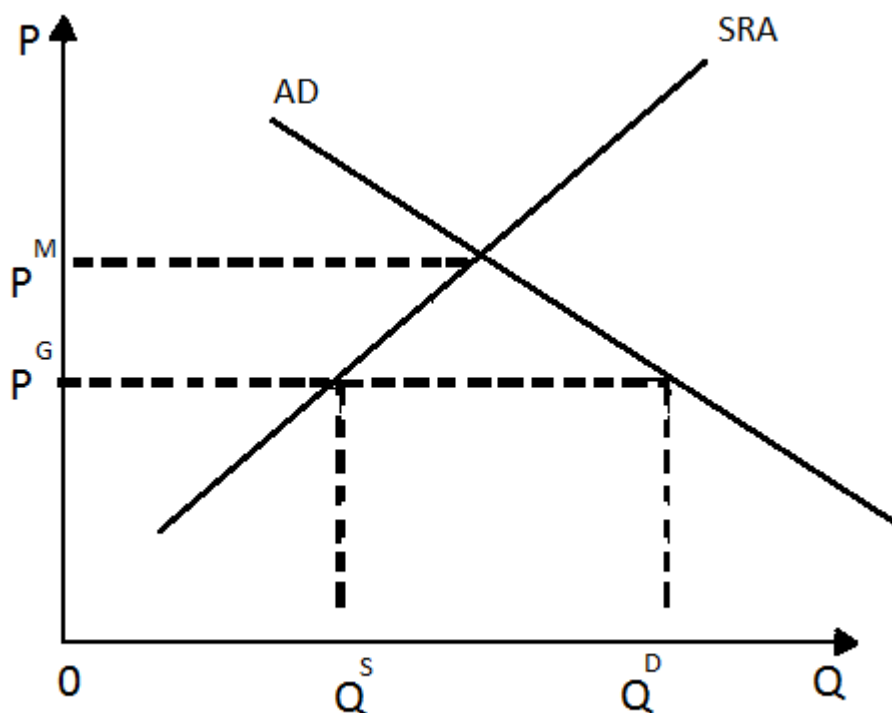


Рисунок 1 - Подавленная инфляция (дефицит товара).

PM – равновесная рыночная цена, при которой спрос равен предложению, PG – цена, установленная государством, QS – величина совокупного выпуска (количество продукции, которое произведено и предложено к продаже производителями), QD – величина совокупного спроса (количество продукции, которую хотели бы купить потребители).

Разница между QD и QS есть не что иное, как дефицит. Главная форма проявления скрытой инфляции – дефицит товаров. Дефицит служит формой проявления инфляции, поскольку одной из характерных черт инфляции является снижение покупательной способности денег. Дефицит означает, что деньги вообще не обладают покупательной способностью, поскольку человек не может на них ничего купить.

Инфляцию подразделяют по темпам развития на следующие виды:

- ползучая: цены поднимаются постепенно, но неуклонно, при умеренном темпе — примерно на 10% в год;
- галопирующая: вздорожание продуктов и услуг от 20 до 200% в год может вызвать тяжелые экономические и социальные последствия (падение производства, закрытие многих предприятий, снижение уровня жизни населения и т.п.);
- гиперинфляция: катастрофический рост цен — на 500-1000% и более в год.

Из того что перечислено выше можно сказать, что инфляция может быть очень своеобразной, хотя и обозначается одним термином. Инфляционные процессы мы не можем рассматривать как прямой результат определенной политики, политики расширения денежной эмиссии или дефицитного регулирования производства, поскольку, рост цен оказывается не просто следствием злой воли и непонятных действий госчиновников, а неизбежным результатом процессов в экономике, объективным следствием растущих диспропорций между спросом и предложением, производством потребительских товаров и средств производства, накоплением и потреблением и т.д.. В результате можем сказать что инфляционный процесс (в различных его проявлениях) является не случайным, а скорее стабильным и практически неизбежным, но в тоже время мы можем избегать его и держать на стабильном уровне.

2. ИНФЛЯЦИЯ СПРОСА И ИНФЛЯЦИЯ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Инфляция спроса (инфляция покупателей) - это избыток в обращении платежных средств (избыток совокупного спроса), наталкивающийся на ограниченное по тем или иным причинам предложение товаров и услуг. Инфляция спроса характерна для ситуации, когда экономика близка к состоянию полной занятости и полной загруженности производственных мощностей (переходный и вертикальный отрезки кривой совокупного предложения AS представлены на «рисунке 2»).

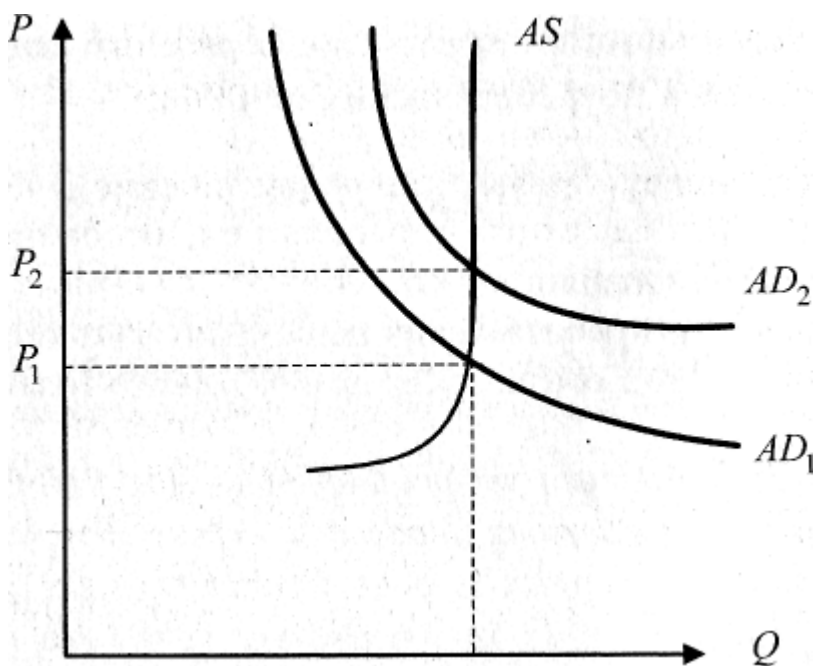


Рисунок 2- Инфляция спроса (долгосрочный период).

Рассмотрим ее механизм на графике модели AD -AS , где инфляция спроса отразится как смещение вправо и вверх кривой AD. На вертикальном (долгосрочном) отрезке кривой AS увеличение совокупного спроса от AD_1 до AD_2 повлечет за собой увеличение общего уровня цен от P_1 до P_2 при неизменном потенциальном выпуске Q (неизменном совокупном предложении).

Факторами, обуславливающими избыток совокупного спроса (смещение кривой AD), могут быть следующие:

- Рост государственных расходов на военные и социальные программы.
- Кредитная экспансия банков, что приводит к увеличению кредитных денег
- Дефицит государственного бюджета и рост государственного долга

- Увеличение частных расходов на инвестиции за счет банковского кредита
- Увеличение частных расходов на потребление за счет использования сбережений
- Рост заработной платы как результат деятельности профсоюзов
- Приток иностранной валюты в страну
- Направление курса экономики на социальную сферу, повышение вложения в охрану окружающего мира, то есть процедуры, которые требуют повысить государственные затраты.

Выделим основные факторы, обуславливающие дефицит предложения, на вертикальном отрезке кривой AS:

- отсутствие незагруженных производственных мощностей и неиспользуемых ресурсов, что препятствует росту производства на данной технической базе;
- нехватка запасов в сфере торговли;
- проблемы с увеличением импортных закупок для насыщения внутреннего рынка, связанные, например, с нехваткой валютных ресурсов;
- сдерживание роста предложения монопольными и олигопольными структурами, заинтересованными в поддержании высокого уровня цен.

Все эти факторы, формирующие избыток совокупного спроса и дефицит предложения, присущи современной рыночной экономике, которая не является чисто конкурентной. Очевидно, что известный уровень инфляции неизбежно будет сопровождать ее функционирование в долгосрочной перспективе.

Заметим, что в условиях депрессии и кризиса, когда часть ресурсов не занята, инфляция спроса вызывает оживление и некоторый рост производства. Это воздействие инфляции спроса представлено на «рисунке 3»

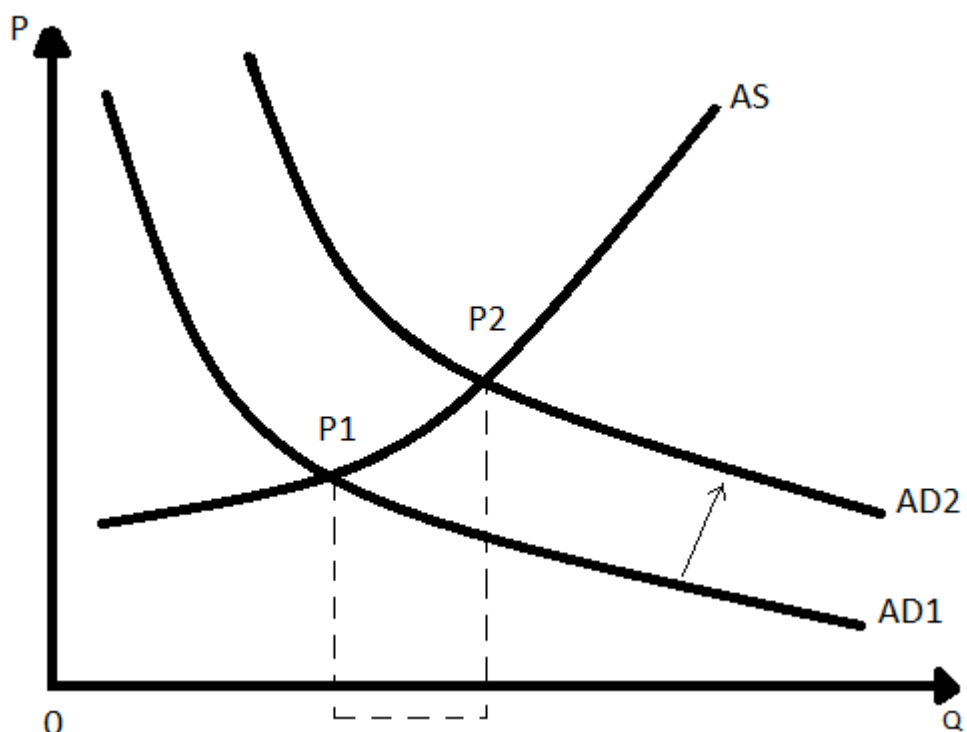


Рисунок 3- Инфляция спроса (краткосрочный период).

Движение кривой совокупного спроса от AD_1 к AD_2 предопределяет рост цен от P_1 к P_2 , при этом реальный объем производства увеличивается по проекции на горизонтали на величину отрезка между P_1 и P_2 .

Второй, альтернативный, источник (механизм) открытой инфляции - это инфляция затрат (инфляция предложения). Она проявляется в сокращении совокупного предложения в результате роста издержек производства. В настоящее время ни в одной стране мира нет ни полной занятости, ни свободного рынка, ни стабильных цен. Цены постоянно растут, даже во времена рецессии, когда производственные мощности не полностью загружены.

Графически влияние инфляции издержек на динамику производства представлено на «рисунке 4».

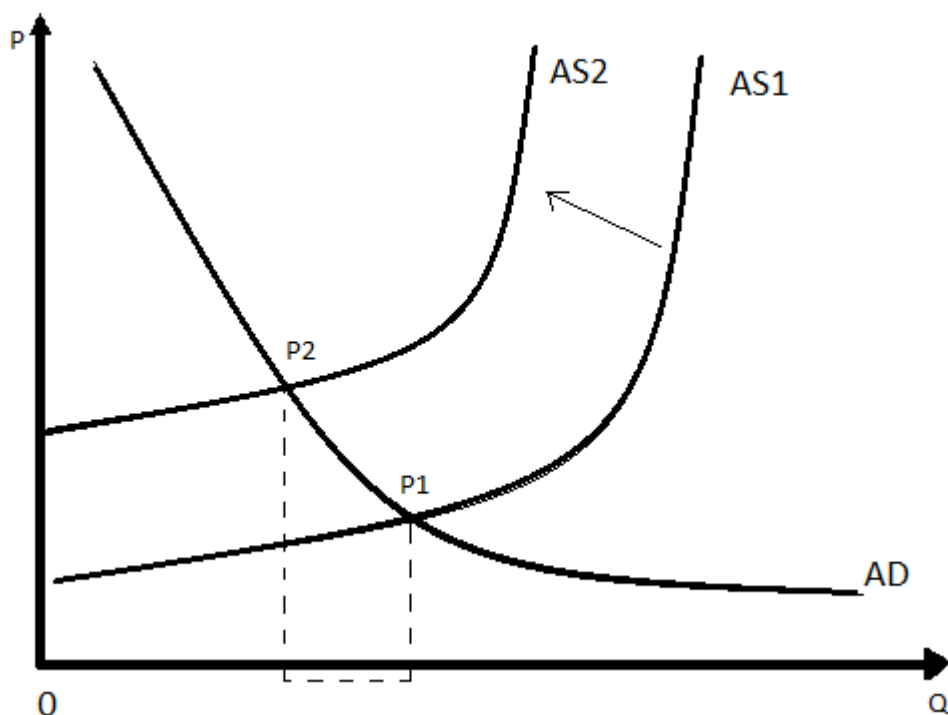


Рисунок 4- Инфляция издержек.

На графике цены движутся от P_1 к P_2 . Происходит перемещение вверх кривой совокупного предложения от AS_1 к AS_2 . На кривой совокупного спроса AD теперь наблюдается сокращение, которое отражается по проекции на горизонтали реального объема предложения.

Увеличение расходов может быть вызвано рядом факторов. Прежде всего, это рост цен на продукцию и услуги монополистов, особенно в базовых отраслях промышленности, обеспечивающих сырьем и топливно-энергетическими ресурсами.

Профсоюзная политика, направленная на повышение заработной платы, может оказать существенное влияние на формирование инфляции затрат. Правительство способствует формированию инфляции затрат путем повышения ставок прямого и косвенного налогообложения.

Снижение темпов роста производительности труда приводит к увеличению удельных затрат и, как следствие, к снижению прибыли. В результате снижается производство и сокращается производство товаров и услуг. Все это приводит к увеличению себестоимости и снижению нормы прибыли, в то время как увеличение затрат приводит к росту цен.

Повышение цены на товары производственного назначения, являясь ресурсом для последующего производителя, заставляет последнего также повышать цену. Рост цен на потребительские товары и услуги приводит к снижению реальных доходов работников и оправдывает введение новых требований по повышению заработной платы. Появляется инфляционный механизм передачи: инфляция затрат распространяется как эпидемия.

В условиях насыщенного рынка предприниматель не может компенсировать рост издержек повышением цен. Из-за снижения нормы прибыли часть капитала уходит из производства и уходит на сбережения. Совокупное предложение сокращается, усугубляя разрыв с совокупным спросом. Инфляцию издержек в целом можно охарактеризовать следующим образом: совокупный спрос не является избыточным, но совокупное предложение снижается в результате роста издержек производства.

В ходе анализа конкретной макроэкономической ситуации достаточно сложно провести различие между инфляцией спроса и инфляцией затрат, тем более, что их причины могут быть схожими. Например, повышение заработной платы, вызванное требованиями профсоюзов, является, с одной стороны, фактором увеличения совокупного спроса, а с другой - фактором роста производственных издержек.

В случае опережения роста номинальной заработной платы над ростом цен возможно увеличение удельной стоимости заработной платы на единицу выпуска. Если это увеличение не будет компенсировано ростом производительности труда, то повышенные удельные затраты на заработную плату будут переведены в цены на продукцию, что вызовет их дальнейший рост, что, в свою очередь, приведет к повышению инфляционных ожиданий и дополнительных требований к повышению заработной платы. Возникает так называемая инфляционная спираль "зарплата - цены".

Итак, рассмотрим, пример инфляционной спирали результате сочетания инфляции спроса и инфляции издержек возникает, инфляционная спираль в соответствии с «рисунком 5». Предположим, что центральный банк увеличил предложение денег, что ведет к росту совокупного спроса. Кривая совокупного спроса AD_1 сдвигается вправо до AD_2 . В результате уровень цен увеличивается с P_1 до P_2 , а поскольку ставка заработной платы остается прежней (например, Q_1), то реальные доходы падают (реальный доход = номинальный доход / уровень цен, поэтому чем выше уровень цен, тем ниже реальные доходы). Рабочие требуют повышения

ставки заработной платы пропорционально росту уровня цен (например, до Q_2). Это увеличивает издержки фирм и приводит к сдвигу кривой совокупного предложения AS_1 влево-вверх до AS_2 . Уровень цен при этом повысится до P_3 . Реальные доходы снова снизятся ($Q_2/P_3 < Q_2/P_2$).

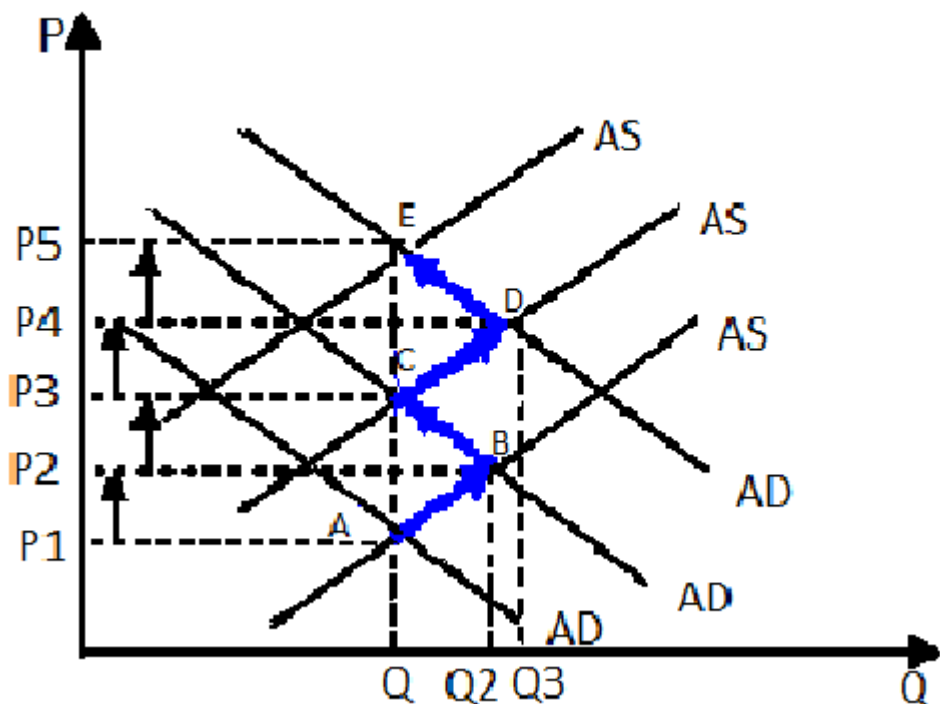


Рисунок 5 . Инфляционная спираль

Рабочие снова начнут требовать повышения номинальной заработной платы. Ее рост рабочие обычно поначалу воспринимают как повышение реальной заработной платы и увеличивают потребительские расходы. Совокупные расходы растут, кривая совокупного спроса сдвигается вправо до AD_3 , уровень цен возрастает до P_4 . При этом растут издержки фирм, и кривая совокупного предложения сдвигается влево-вверх до AS_3 , что обуславливает еще больший рост уровня цен до P_5 . Падение реальных доходов ведет к тому, что рабочие опять начинают требовать повышения заработной платы и все повторяется снова. Движение идет по спирали, каждый виток которой соответствует более высокому уровню цен, т.е. более высокому темпу инфляции (из т. А в т.В, затем в т.С, далее в т.Д, потом в т.Е и т.д.). Поэтому этот процесс получил название инфляционной спирали или спирали «зарплата – цены». Рост уровня цен провоцирует повышение заработной платы, а рост заработной платы ведет к повышению уровня цен.

Как видим, инфляционные ожидания играют свою роль в "раскручивании", самом воспроизводстве обоих альтернативных механизмов инфляции: они приводят к расширению текущего спроса, сдерживают рост предложения.

Таким образом, выше описаны два механизма инфляции в зависимости от причины возникновения и последующего развития - инфляция спроса и инфляция затрат. Эти два процесса различны по своей природе и причинам, но имеют один результат - повышение цен на все товары и услуги, и взаимосвязаны и развиваются одновременно.

3. ОСОБЕННОСТИ ИНФЛЯЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В РОССИИ

Особенности инфляции в России во многом обусловлены процессом трансформации экономического механизма - от централизованно-плановой к рыночной экономике. Инфляция в скрытой форме существовала в России и при социализме. Она проявлялась в товарном дефиците и большом ценовом разрыве между сырьем и готовой продукцией. В начале 1990-х годов экономика современной России действительно столкнулась с инфляционными проблемами. Незавершенные экономические реформы начались с резкой либерализации цен. Отсутствие антиинфляционной программы и ориентация на монетарные методы регулирования экономических процессов привели к галопирующей инфляции. Основными немонетарными факторами инфляции в 1990-е гг. были следующие:

- кризис плановой системы хозяйствования, который появляется в спаде производства, несбалансированности и в диспропорции экономики
- низкая эффективность производства, которая выражалась в затратном характере производства, низком уровне производительности труда и качестве продукции.

Основными денежными факторами 90-х гг. явились:

- монополистическое ценообразование в условиях либерализации цен и отсутствие свободного рынка и конкуренции
- дефицит бюджета, который составляет 8-10% от ВВП (1992-1994гг.)
- кредитная экспансия банков, пассивный непродуцируемый характер
- долларизация денежного обращения
- распад рублевой зоны

- бегство за пределы страны валютной выручки предприятий и доходов граждан
- введение приватизационных чеков, игравших роль денежных суррогатов

И в результате этого: если за 1991г. цены увеличились в 2,6 раза, то за 1992г. в 26 раз, на фоне промышленного спада на 20 %.

Год	Инфляция %	Год	Инфляция %	Год	Инфляция %
1997	11	2004	10	2011	6,5
1998	84,4	2005	10,9	2012	6,58
1999	36,5	2006	9	2013	6,45
2000	20,2	2007	11,9	2014	11,36
2001	18,6	2008	13,3	2015	12,90
2002	15,1	2009	8,8	2016	5,4
2003	12	2010	8,8	2017-2019	4,3

Динамика инфляции с 1990 года по наше время представлена в «таблице 2»

Таблица 2.

Динамика среднегодового уровня инфляции в России

Для борьбы с инфляцией использовалась монетарная теория, ее программа называлась "шоковая терапия". Смысл данной терапии заключается в том чтобы: стимулировать развития рыночных отношений, свободного ценообразования; отказе государства регулировать цены; сокращении дефицита государственного бюджета и замораживании заработной платы и доходов.

Кризис 1998 года выполнил ряд важных функций. Прежде всего, стала очевидной важность сокращения дефицита бюджета и утверждения его с первичным профицитом. Появились признаки экономического роста: увеличение инвестиций в основной капитал, снижение инфляции. Это позволило начать налоговую реформу, в частности, снизить налог на прибыль до 35% и ввести единую ставку подоходного налога - 13%, что должно способствовать росту предложения и сбору налогов в бюджет. Активизирован процесс реформирования естественных монополий.

Следует отметить, что благоприятная внешнеэкономическая конъюнктура, рост цен на нефть на мировом рынке, стабильно высокие золотовалютные резервы Банка России дают возможность обслуживать государственный долг без дополнительных заимствований, создают условия для более активной структурной политики и социальных реформ.

В период с 2000 по 2004 год в результате последовательной политики сдерживания роста цен вновь наметилась устойчивая тенденция к снижению данного показателя, который за этот период снизился с 20,2 до 10,0%. В 2005 году правительство прогнозировало инфляцию на уровне 9%, но это оказалось невозможным, и уровень инфляции составил 10,9%.

Как мы сейчас наблюдаем, в 2019 году уровень инфляции составляет около 4%. Для всего мира это приемлемый уровень инфляции, и он очень низкий, и мы можем сказать, что это лучший результат за все годы.

Таким образом, из вышесказанного видно, что инфляция в России может быть вполне контролируемой и регулируемой посредством создания соответствующей функциональной экономической системы, набора институтов и институциональных организаций, формирующих механизмы саморегулирования, которые обеспечивают поддержание баланса вокруг.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Сейчас инфляция является, пожалуй, один из наиболее опасных процессов, который негативно влияют на финансы, монетарную и экономическую систему в целом.

В то время как в странах, трансформирующих экономический механизм, инфляционный процесс, как правило, разворачивается все более быстрыми темпами. Это очень необычный, специфический тип инфляции, который плохо сдерживается и регулируется.

Инфляция различается по характеру, интенсивности и проявлениям.

Инфляционное повышение цен - это не простое следствие "злой воли" или непродуманных действий государственных чиновников. Это неизбежный результат глубоких процессов в экономике, объективное следствие растущих диспропорций между спросом и предложением, производством потребительских товаров и средств производства, накоплением и потреблением. Это означает, что инфляционные процессы нельзя рассматривать только как прямой результат определенной политики. Исходя из вышесказанного, следует признать, что инфляционный процесс (в различных его проявлениях) не случаен, а скорее стабилен и практически неизбежен.

Сегодня времени у нас нет абсолютно правильной и обоснованной теории инфляционных процессов, которую можно было бы использовать только для оценки инфляции.

Во всех странах есть множество причин инфляции. Но сочетание различных факторов данного процесса зависит от конкретных экономических условий.

На первом этапе инфляция может быть создана из двух противоположных источников: со стороны спроса, со стороны предложения, но, чтобы продолжить инфляцию, необходим рост денежной массы, без которой более или менее быстро уходит впустую.

Единственным следом первоначальной разницы в источниках инфляции, которую последние сохраняют на протяжении всего своего существования, является продолжительность периода дезинфляции. Таким образом, период дезинфляции в случае стоимостной инфляции может быть значительно дольше, чем в случае инфляции спроса.

Все виды инфляции имеют сложные, разнообразные и очень значительные экономические и социальные последствия для всех хозяйствующих субъектов. Замедленная инфляция способствует повышению цен и доходности, являясь, таким образом, фактором временного экономического подъема. По мере своего развития инфляция становится серьезным препятствием для воспроизводства и усугубляет

экономическую и социальную напряженность в обществе.

Нормализация денежного обращения и борьба с инфляцией требуют хорошо отработанных, гибких решений, которые настойчиво и целенаправленно претворяются в жизнь.

Преодолеть инфляцию можно только путем перестройки экономического механизма и отключения рыночных регуляторов, что возможно только в стабильной политической ситуации.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Экономическая теория : учеб. для вузов под ред. В. С. Артамонова, С. А. Иванова. СПб. : Питер, 2010. 528 с.
 2. Бродская Т.Г Вадянин В. И. Экономическая теория: учебное пособие. Изд-во «Тульская типография» 2008. 209с
 3. Борисов Е.Ф Экономическая теория: Учебник. 3 е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт Издат, 2005. 399 с.
 4. Виноградов В.В. Экономика России. М.: Юристъ, 2010. 653 с.
 5. Добрынина А.И Тарасевич Л.С Экономическая теория, 3е изд. СПб.: Изд. «Питер», 2004. 544 с
 6. В. В. Секретарюк. Экономическая теория: учебное пособие Москва, издательство ПРИОР, 2000. 211с
 7. Усов В.В. Деньги. Денежное обращение. Инфляция. М.: Юнити, 2004 г.
 8. Журавлева Г.П. Экономика: учебник. М.: Юристъ, 2010. 793 с
 9. Курс экономической теории. ред. А.В.Сидорович М.: ДИС, 2011. 891 с
 10. Экономика в России URL: <http://do.gendocs.ru/docs/index-225268.html> (дата обращения: 02.10.2012)
 11. Экономическое доверие - URL: <http://www.trusteconomic.ru/utecon-243.html>
 12. Инфляция и ее показатели. - URL: http://ido.aspu.ru/COURSES/course154/mods/1627/lec_12.htm
 13. Мировая экономика Инфляция и ее показатели
 14. Уровень инфляции в Росии [Электронный ресурс] – URL: <https://bankirsha.com/uroven-inflyacii-v-rossiyskoy-federacii-po-godam.html>
-
1. Коваленко С.Б., Травкина Е.В. Факторы развития кредитных отношений // Теория и практика общественного развития. 2016. № 5. [↑](#)